

附件 1

广西普通本科高校示范性现代产业学院 验收自评报告

学 校 名 称 :	广西师范大学 (盖章)
产 业 学 院 名 称 :	文创旅游现代产业学院
合作企业 (单位) 名称:	1 北京联想教育集团 2 桂林融创文化旅游开发有限公司 (融创桂林旅游度假区) 3 桂林领创汇润酒店管理有限责任公司 融创文堇酒店 (桂林融创酒店群) 4 桂林致和文化传播有限公司 (东漓古村) 5 桂林漫生活文化传播有限公司 (云舞乡村民宿精品酒店) 6 桂林市匠心文化产业有限公司 7 桂林福达文旅股份有限公司 8 广西有舍隐世酒店管理公司 9 桂林伴壁江山茶文化发展有限公司 10 北京若光咨询有限公司 11 桂林市观止廊室内装饰设计有限公司 12 武汉幻方科技有限公司 13 桂林旅游学院
产 业 学 院 院 长 :	王 晞
联 系 电 话 :	13607730166

一、基本情况

学院全称	广西师范大学文创旅游现代产业学院				
相关产业领域	<input type="checkbox"/> 绿色化工新材料 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 机械装备制造 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 金属新材料 <input type="checkbox"/> 精品碳酸钙 <input type="checkbox"/> 高端家具家居材料 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 轻工纺织 <input type="checkbox"/> 制糖 <input type="checkbox"/> 绿色食品 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 造纸和木材加工 <input type="checkbox"/> 茧丝绸 <input type="checkbox"/> 电力 <input type="checkbox"/> 新一代信息技术 <input type="checkbox"/> 新能源汽车 <input type="checkbox"/> 生物工程 <input type="checkbox"/> 高端装备制造 <input type="checkbox"/> 大健康 <input type="checkbox"/> 先进新材料 <input type="checkbox"/> 生态环保 <input type="checkbox"/> 海洋资源开发利用 <input checked="" type="checkbox"/> 文化旅游 <input type="checkbox"/> 其他				
挂牌成立时间	2021年4月10日	独立设置	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
办学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 学校内部 <input checked="" type="checkbox"/> 企业内部 <input type="checkbox"/> 产业园区 <input type="checkbox"/> 其他独立办学场所				
共建专业点基本信息	共建专业点名称		开设时间	在读学生总数	级别
	1	旅游管理	2009	191	全国重点建设职业教育师资培训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、国家级品牌专业、职教师资培训旅游管理专业点建设项目、教育部新文科改革项目牵头专业
	2	工艺美术	2017	196	全国重点建设职业教育师资培训基地品牌专业、职教师资培训工艺美术专业点建设项目，国家级职业教育“双师型”教师培训基地、教育部新文科改革项目共建专业
	3	电子商务	2020	303	全国重点建设职业教育师资培训基地品牌专业，国家级职业教育“双师型”教师培训基地、教育部新文科改革项目共建专业

共建学科 基本信息	共建学科名称（一级学科）		是否是自治区级及以上一流学科	
	1	管理学	否	
	2	艺术学	否	
合作共建企业（单位） 基本信息	合作企业（单位）名称 （按合作紧密程度从前到后排列）		产业领域	是否建设期内新增
	1	北京联想教育集团	AI 数字教育与职业教育培训	是
	2	桂林融创文化旅游开发有限公司 （融创桂林旅游度假区）	文创旅游度假综合体	
	3	桂林领创汇润酒店管理有限责任公司 融创文堇酒店 （桂林融创酒店群）	国际品牌酒店集团	
	4	桂林致和文化传播有限公司 （东漓古村）	乡村旅游综合体（文化村落景区、非遗保护传承基地）	是
	5	桂林漫生活文化传播有限公司 （云舞乡村民宿精品酒店）	乡村精品民宿酒店连锁	
	6	桂林市匠心文化产业有限公司	旅游文创产品、人文家居饰品	
	7	桂林福达文旅股份有限公司	数字工业旅游	是
	8	广西有舍隐世酒店管理公司	民族村寨旅游文创	是
	9	桂林伴壁江山茶文化发展有限公司	茶艺美学实践基地、桂林市茶艺技能大师工作室	是
	10	北京若光咨询有限公司	产业发展咨询	是
11	桂林市观止廊室内装饰设计有限公司	文旅项目创意设计		

					与开发	
	12	武汉幻方科技有限公司			AI+文旅策划	是
	13	桂林旅游学院			文创旅游大数据与新媒体营销实验平台开发等	是
产业学院 院长 基本 信息	姓名	王晞	政治面貌	中共党员	党政职务	院长
	学历	研究生	学位	博士	专业职称	教授
	工作年限	33	办公电话	0773-5832282	手机号码	13607730166
	主要职责	负责产业学院建设总体规划、组织运行体系构建、校企资源整合和重点项目发展等				
	主要工作经历	<p>主要工作经历:</p> <p>1.1991~1995年，高星级酒店（前厅部、办公室文秘）、国际旅行社（导游、计调部经理）等旅游企业任职，具有丰富的旅游行业企业实践经验。</p> <p>2.1996~2012年，任桂林旅游高等专科学校党办校办副主任、人事处副处长（主持工作）、旅游管理系党总支书记和旅游休闲系主任。</p> <p>3.2012~2025年，作为双高人才引进广西师范大学，任职业技术学院学院院长、党委副书记，旅游管理（职教师资）专业学科带头人。</p> <p>主要社会兼职:</p> <p>教育部高等学校中职教师培养教学指导委员会委员、中国饭店协会教育培训委员会副主任委员，广西本科高校旅游管理类专业教学指导委员会副主任委员，国培项目办首席专家、教育部中职教师培养教学指导委员会委员、教育部“国培计划”专家库专家、广西教育厅教师中心职教师资培训咨询专家、桂林阳朔县委、县政府旅游发展顾问、桂林民宿协会专家顾问等。</p>				
校企合作经历	<p>自1996年以来，一直从事职业教育、职教师资教育与人才培养工作，不断跟进行业发展人才需求，开展产教融合、校企合作经验丰富。</p> <p>1.2009年推进与北京京城俱乐部、兰会所、中国会等中国顶级商务会所合作，探索旅游管理（会所方向）人才培养，同年9月招生。历届实习生、毕业生受到企业好评。</p>					

	<p>2.2009年推进与深圳观澜湖高尔夫、海南美兰观澜湖高尔夫等头部企业合作，探索休闲服务与管理（高尔夫方向）人才培养，同年9月招生。毕业生行业发展出色。</p> <p>3.2010年负责推进与金通航空公司合作，联合开展空中乘务专业人才培养，同年9月招生。人才培养成果丰富。</p> <p>2012年至今持续推进旅游管理专业迭代建设，重点拓展旅游新媒体营销与电商、非遗传承与旅游文创、旅游大数据与智慧旅游等旅游新业态微专业方向。不断深化产教融合、校企合作，与国内头部民宿精品酒店莫干山裸心堡集团、融创桂林旅游度假区、唐朝国旅蜗牛游等数十家头部知名旅游企业深度合作，成为中国饭店协会首家本科院校非标住宿人才培养培训基地。</p> <p>5.2017年积极探索旅游管理职教专硕培养的校校-校企合作，获批自治区师范生（职教师资）联合培养基地和自治区职业教育协同育人示范基地。</p> <p>6.2021年先后主持获批自治区级首批本科高校示范性文化旅游现代产业学院、教育部首批新文科研究与改革实践项目、国家级职业教育教师（旅游管理）教学创新团队。</p> <p>7.2022年主持获批教育部首批国家级职业教育“双师型”教师（旅游管理）培训基地。</p>							
产业学院教师基本信息	教师总人数	正高级	副高级	中级及以下	企业教师数	学校教师数	具有企业背景的教师数	
	教师数	50	9	9	32	28	22	17
	占总人数比例	/	18%	18%	64%	56%	44%	34%
产业学院学生基本信息	学生总人数	本科生		硕士生	博士生		其他学历形式	
	学生数	814	690	124	0		0	
	占总人数比例	/	84.5%	15.2%	0		0	
产业学院专任教师简表								
序号	姓名	年龄	学校教师/企业教师	职称	职务	承担教学/管理任务		

1	王 晞	61	学校教师	教授、 博士	教育部中职教师 培养教学指导委 员会委员、广西师 范大学职业技术 师范学院院长、 “双师型”教师	项目课程旅游文 创项目策划/产业 学院院长、负责 学院发展规划与 整体运营管理
2	李云鹏	52	企业教师	总经理	桂林融创旅游度 假区总经理	项目研修旅游景 区（度假区开发 管理/行企研修指 导
3	蒋 波	53	企业教师	总经理	桂林市匠心文化 产业有限公司总 经理	项目研修民宿人 文家居创意设计/ 行企研修指导、 教学指导委员会 委员
4	邓小华	43	学校教师	教授、 博士	广西师范大学职业 技术师范学院副 院长	产业学院发展理 论研究/教科研督 导
5	文晓浩	42	学校教师	副教 授、博 士	电子商务系主任、 中国计算机学会 会员、中国自动化 学会会员、IEEE 学会会员、“双师型” 教师	产业学院院长助 理、模块课程文 旅项目数字化运 营/项目教学执行 总监
6	邓敏	43	学校教师	教授、 博士	广西师范大学职 师学院旅游管理 系主任、“双师型” 教师、广西酒店服 务技能大赛指导 专家	产业学院文创旅 游研究中心（筹） 副主任、项目课 程乡村旅游文创 项目策划
7	罗 宁	50	学校教师	创新创 业中心 主任	旅游管理系主任、 广西中职教师技 能大赛创新创业 赛项负责人、广西 职业院校技能大 赛企业模拟经营 赛项裁判、“双师 型”教师	双创课程、文创 项目运营与管理 沙盘模拟/创新创 业中心主任
8	胡 澎	50	学校教师	副教授/ 正高级 工艺美 术师	工艺美术系主任、 “双师型”教师	项目课程旅游文 创产品设计/工艺 美术大师工作室 主持人/教学指导 委员会委会

9	胡华中	45	学校教师	教授、 博士	工艺美术系副主任、“双师型” 教师	项目课程旅游文创产品设计、企业教学工场运营 中心主任
10	王强	39	企业教师	人力行政 总监	桂林融创文化旅游开发有限公司 人力行政总监	项目研修旅游度假区人力资源管理/企业 研修指导
11	曹义	41	学校教师	副教 授、博 士	“双师型” 教师	项目课程旅游文创活动策划/项目 教学中心主任
12	王熙彤	37	企业教师	培训总 监	桂林融创万达酒店群培训总监	项目研修高端度假酒店人力资源管理/校 企合作促进
13	李超玲	47	学校教师	教授、 博士	电子商务专业带头人、“双师型” 教师	项目课程文旅电商实务/产学研合 作推进
14	谢耘	43	学校教师	讲师	阳朔民宿协会秘书长、资深“双师 型”教师	项目课程旅游文创活动策划与新 媒体营销
15	唐媛彬	39	学校教师	副研究 员	旅游管理专业骨干教师	项目课程旅游文创项目策划
16	刘鹤	40	学校教师	讲师	电子商务系副主任、广西中职教师 技能大赛现代物流综合作业赛项 负责人、“双师型” 教师	项目课程旅游新媒体营销
17	黄松	58	学校教师	二级教 授、博 士生 导师	广西人民代表大会常务委员会立法 专家、广西师范大学旅游研究所 所长，“双师型” 教师	项目课程文旅旅游项目开发与策 划教学指导委员会 委员
18	李燕林	53	学校教师	副教授	广西全国导游资格考试现场考试 考官评委、国家职业资格高级茶 艺师和茶评员、“双 师型”教师	项目课程导游与旅游线路设计/双 创指导
19	阳有明	38	学校教师	实验师	电子商务专业“双 师型”教师、数字	项目课程旅游新媒体运营

					信息中心主任	
20	李咏梅	60	学校教师	教授	广西师范大学本科教学指导委员会委员、“双师型”教师	模块课程新媒体文案创作
21	施植裕	46	院聘教师	工艺美术师	工艺美术系实验室负责人、“双师型”教师	模块课程旅游文创产品开发
22	秦洁	43	学校教师	讲师	工艺美术系“双师型”教师	模块课程旅游文创产品创意与设计
23	孙鸿鹏	37	学校教师	讲师	工艺美术系实验员	模块课程旅游文创产品创意与设计
24	李慧	40	学校生产性实验室外聘教师	咖啡师技师	产业学院咖啡工坊导师	模块课程课题咖啡工艺与美学/双创指导
25	蓝武	3	学校教师	教授、博士	教学副院长、民族文化遗产保护与开发	模块课程民族非遗传承与文创产品开发
26	牛海英	56	外聘教师	讲师	工艺美术系“双师型”教师	模块课程旅游文创产品开发
27	平安稳	46	企业教师	高级经济师	中国饭店协会副会长、全国饮食服务业标准化技术委员会专家委员会副主任	项目研修新时代中国酒店业发展与人才需求/产教融合促进
28	祖长生	61	企业教师	高级经济师	中国旅游饭店业协会理事、中国饭店协会理事,北京都季酒店管理有限公司总经理	项目研修民宿酒店收益管理与案例分析
29	陈卓	61	企业教师	中国饭店业协会客栈民宿委员会常务理事	杭州锦舍酒店管理有限公司CEO、中国饭店业协会客栈民宿委员会常务理事	项目研修与实践民宿发展与乡村建设/教学指导委员会委员、双创指导
30	黄昕	51	企业教师	博士、总经理	问途科技与教育机构创始人、澳门	项目课程酒店数字营销/双创指导

					城市大学研究生导师、香港理工大学行业导师	
31	周晓光	49	企业教师	高级经济师	桂林唐朝国际旅行社总经理/董事长、文旅专家百人会专家、文旅指数实验室、中国旅游舆情智库专家	项目课程在线定制旅行/教学指导委员会副主任委员、行企研修指导
32	黄华	38	企业教师	硕士、总经理助理	唐朝国旅总经理助理	OTA 旅行社运营管理虚拟仿真软件数据架构
33	陶毅	56	企业教师	高级经济师	桂林大公馆饭店总经理、广西本科高校旅游管理类专业教学指导委员会委员	项目研修高星级酒店运营创新/教学指导委员会委员、行企研修指导
34	李杨	53	企业教师	总经理	阳朔云舞系列酒店总经理	项目课程民宿运营与管理创新/行企研修指导
35	段全贺	38	企业教师	总经理	福达文旅总经理	项目研修旅行行业发展前沿/行企研修指导
36	李素萌	54	企业教师	董事长	桂林致和文化传播有限公司	项目研修乡村文旅景区运营与项目管理/双创指导
37	杨葵	61	企业教师	董事	广西桂林江畔韵景旅游管理股份有限公司董事	项目研修旅游目的地与景区开发管理/双创指导
38	李珺	51	企业教师	副教授、总经理	桂林学院教师、桂林市茶艺技能大师、中茶协会国茶文化教育工委副主任、伴壁江山茶会所总经理	模块课程茶艺文化与技能/双创指导
39	杜立荣	55	企业教师	副总经理	联想教育集团	项目课程技术指导/双创指导
40	张理奎	64	企业教师	职教专家	联想教育集团	项目课程开发模式

41	陈勇华	45	企业教师	高级咖啡师	桂林市七星区鸟茶咖啡店 法人	项目课题咖啡工艺与美学/双创指导
42	付旭	41	企业教师	市场总监	桂林泰羽电子商务有限公司首席市场总监	项目课程新媒体运营/教学指导委员会委员
43	邓杨连	37	企业教师	工程师	广西潮志信息科技有限公司测试工程师	项目课程网店设计/双创指导
44	陈湘川	31	企业教师	运营副总	桂林致和文化传播有限公司	项目课程新媒体市场营销/行企研修指导
45	柳勇	55	企业教师	行政办主任	桂林致和文化传播有限公司	项目教学运行管理/研修指导
46	张慧云	44	企业教师	运营总监	桂林致和文化传播有限公司	运营总监/研学项目主管、导师
47	龙卫萍	54	企业教师	市场总监	桂林致和文化传播有限公司	项目研修旅游文创市场营销/产品策划/研修指导
48	王美琦	40	企业教师	酒店群运营总监	融创度假区酒店群	酒店群项目教学设计、研修导师
49	常美秀	39	企业教师	人力部经理	融创桂林旅游度假区	校企合作项目教学计划、研修导师
50	雷雪萍	36	企业教师	人力培训经理	融创度假区酒店群	校企合作项目教学计划、研修导师

注：

- 1.共建专业点的级别：入选国家级一流本科专业建设点的填写国家级，入选自治区级一流本科专业建设点的填写自治区级，2018—2020 广西本科高校特色专业及实验实训教学基地（中心）建设项目填写“特色专业”，其余的填写“无”。
- 2.合作共建企业：必须与学校签署建设现代产业学院的协议、合同等具备法律效力的文件才能计算在内。
- 3.本表教师队伍和学生数量应填写当前情况。

二、建设任务书的完成情况

对照《主要建设指标完成情况统计表》（附表 1）梳理建设实绩，全面总结目标达成情况。对于未完成的指标，要客观分析原因并提出切实的改进计划。统计表中的每一项数据，特别是成果性数据，都需要有扎实的支撑材料。

对照《主要建设指标完成情况统计表》（附表 1），学院围绕多主体协同育人、学科专业建设、产学研服务、校企人才双向流动、实习实训平台建设、创新创业教育、管理体制机制七大维度，全面推进建设任务，核心指标均达成或超额完成，部分指标因客观因素未达预期，具体情况如下：

（一）核心指标完成情况

多主体协同育人：实践教学学时占比（人文社科类）从 27% 提升至 40%，超额完成阶段性目标；校企合作开发课程 6 门、教材 5 本、教学案例集 7 本，实现从零到有的突破；本科毕业生到本行业就业率 81.3%，远超初期值 66%；硕士初次就业率 92.8%，完成初期目标。获自治区级教学成果奖 1 项，教育部产教协同育人项目 2 项，教育部“四新”项目 1 项，自治区级以上教改项目 16 项；建成国家级一流本科课程 1 门，自治区级一流本科课程 4 门（其中校企共建 2 门），自治区级课程思政示范课程 1 门，课程建设成效显著。

学科专业建设：未达标。

产学研服务：获批省部级科研创新平台 2 个，校企共建自

治区级科研创新平台 1 个；主持国家级科研项目 3 项、省部级科研项目 14 项（含重点 1 项），纵向课题到款 104 万元；横向课题 9 项，到款 50 万元（其中共建单位投入 241.9 万元）；发表高水平论文 35 篇，授权发明专利 0 项；3 项决策咨询报告获采纳，为地方产业发展提供智力支撑；本科生、研究生参与校企合作科研项目比例分别达 4.5%、9%，科教协同效果良好。

校企人才双向流动：引进产业兼职教师 24 人（其中中高级职称 9 人），较初期值 3 人大幅增长；22 名专任教师到企业挂职锻炼，远超初期 2 人的目标；累计培训行业企业职工 828 人次，其中共建单位职工 150 人次，人才交流互动频繁。

实习实训平台建设：校企共建校内实验室（实训基地）5 个、校外实训基地 6 个、实习基地 9 个、研究生联合培养基地 7 个，分别较初期增长 4 个、3 个、5 个、6 个；实习基地面积达 6300 平方米，平台承载能力显著增强。

创新创业教育：校企合作开发创新创业课程 9 门，较初期 3 门实现翻倍增长；校企双导师指导双创项目 75 项，在校生获自治区级以上创新创业项目 54 项、国家级奖项 8 项，发表高水平论文 18 篇，双创教育成果丰硕。

管理体制机制：年度召开专题会议研究产业学院建设 32 次，建立健全理事会、教学指导委员会等治理机构，管理运行规范高效。

（二）未完成指标分析及改进计划

第一、自治区四新研究与实践项目数量未达标。主要原因：学院资深教师申报获得多项教育部四新类项目，年轻教师专业教育教学改革经验不足。改进计划：建立名师工作室，强化对青年教师的传帮带，促进教育教学研究水平提升；

第二、通过国家部位组织认证的专业、师范专业二级及以上的专业数量、自治区本科专业综合评估获得三星级及以上等级的专业数量未达标。主要原因：前者因教育部组织职教师范认证尚未启动；后者主要因为现有评价标准与职教师范内涵建设有一定差距。

第三、根据产业发展需求新增二级学科和交叉学科数量未达标。主要原因：作为文旅类职业技术师范类专业在新技术趋势下，处于困境和转型阶段，申报交叉学科存在一定技术性难度。改进计划：未来根据学校改革方向正在规划调整。

第四、决策咨询报告、人大立法咨询建议等被采纳数尽管有较大进步，但仍未达标。主要原因：青年比例高、行业社会发展思考研究能力有待提升。改进计划：邀请社科专家培训辅导、加强社会产业发展问题意识，提升咨政能力。

第五、和共建单位发表高水平论文数未达标。主要原因：与文旅产业实践仍有不足、与领军专家深度交流机会少。改进计划：设立专项促进激励专业教师发现新问题、深度调研积极性和研究能力。

第六、本科生参与校企合作的科研项目比例偏低。当前值

4.5%，略低于初期目标 6%。主要原因：受制于职师学院专业教师队伍高级职称教师人数略少，教学任务重，指导学生参与科研项目投入不够。改进计划：加强教师科研能力提升，在产业学院实践中探索发现问题，提升科研创新能力和学生科研指导能力。

三、建设成效

（一）管理体制机制运行成效

1.对照评分标准，总结管理体制建设方面取得的成效。

广西文旅旅游现代产业学院聚焦发展动力、信息共享、合作信任、利益分配四大核心机制打造管理体制，取得了显著建设成效：通过政策项目牵引、校企需求融合、制度文化创新构建多维驱动体系，激活了校企合作的内外部活力，还塑造了专属的产教共同体文化；搭建了全维度信息共享渠道并建立定期更新披露制度，实现了组织信息对称，为各类决策和教学科研调整提供精准数据支撑，大幅降低信息成本；构建起契约治理的计算型信任与关系治理的关系型信任相结合的复合型信任机制，既以完善契约明确各方权责，又通过高频互动培育情感联结与共同价值观，增强了合作的韧性与灵活性；同时建立起多元化立体化的利益共享模式，覆盖人力、政策、专利、声誉等多维度互补共享，并通过专项制度明确全流程利益分配与调节规则，将隐性利益显性化，实现了校企价值共创、利益共生与风险共担，有效破解产教融合核心矛盾，汇聚了政校行企多元资源，化解了融合矛盾，激发了协同活力，让学院共同育人、联合创新等基本职能从理念转化为

现实成效，保障了学院作为混合型组织实体的高效、可持续运行。

2. 案例

2.1 背景与定位

广西师范大学文创旅游产业学院（以下简称产业学院）先后跟区内外 16 家企业、院校、教育机构建立合作关系。为保障其作为混合型组织实体高效、可持续运行，在体制机制层面所进行的系统性设计与核心构建。学院的建设实践深刻认识到，其成功运作依赖于一套内在逻辑自治、相互支撑的关键运行机制。这些机制共同作用于学院治理与业务的全过程，旨在有效汇聚政校行企多元资源、化解融合矛盾、激发协同活力。具体而言，学院的体制机制建设着重围绕发展动力、信息共享、合作信任与利益分配这四大核心机制的构建与联动展开，以确保共同育人、联合创新、利益共生等基本职能从理念转化为现实成效。

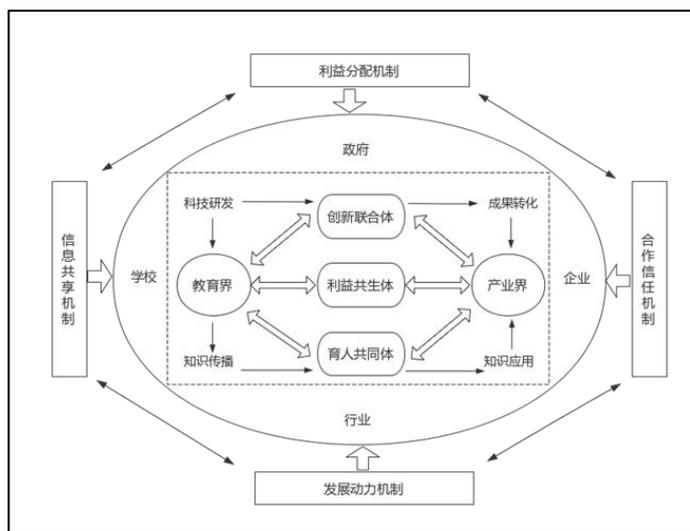


图 1 文创旅游现代产业学院运行机制图

2.2 管理体制机制创新

(1) 发展动力机制：三维驱动，激发内生与外部活力

——**政策驱动** 学院的建设首先源于《现代产业学院建设指南（试点）》及广西壮族自治区相关政策的引导。我们积极申报并获批“广西普通本科高校示范性现代产业学院”建设项目，将政策要求具体化为建设任务与验收指标。这种“项目牵动”模式，获得了学校与合作企业在组织领导与场地空间上的“高位推动”与“条件撬动”，为初期建设提供了关键的外部推力和资源保障。

——**需求驱动** 校企双方内在的迫切需求构成了合作的坚实基础。企业端，合作企业面临产业升级与技术迭代压力，亟需通过学院获取前沿知识、技术解决方案以及稳定高素质的人才供给，以分担创新风险、保持市场竞争力。学校端，学院需要通过深度合作，将产业最新的技术标准、工艺案例和真实项目转化为教学资源，破解人才培养与产业需求脱节的难题，提升应用型人才培养质量。这种供需的高度契合，形成了强大的内部驱动，使合作超越短期项目，转向长期战略协同。

——**创新驱动** 学院在学校教学管理部门支持下不断探索制度创新。如在教师评价体系中，将教师企业挂职成果、横向项目到账经费、知识产权转化效益等纳入职称评审与绩效考核，建立了以产学研用实效为导向的激励制度；着力推动产教融合，校企合作举办职业教育活动周、设立技能大师工作室、营造产教共同体文化氛围、强化文旅新质技能实训……，形成校企合作、常态

互动的深层粘合剂。

(2) 信息共享机制：搭建平台，促进要素流动与决策协同

畅通渠道，建立定期信息更新披露制度。包括人才培养方案、企业真实项目、双师型师资、设备与场地、科技研发成果和毕业生信息等，企业定期发布技术难题、人才需求、项目合作意向；行业机构分享市场趋势与标准更新。确保合作各方能够及时、对称地获取所需信息，实现了从“个体信息组织化”到“组织信息对称化”的转变，降低各方在寻找合作伙伴、评估合作潜力时的信息搜寻与验证成本，为理事会决策、项目对接、课程调整提供了精准的数据支持，使学院的管理与教学科研活动能够快速响应产业变化。

(3) 合作信任机制：契约与关系并重，建立复合型信任机制

——**基于契约治理的计算型信任**。学院合作均建立在一系列基础之上。如《课程联合开发协议》、《软件平台共建协议》、《校企“双导师”实施细则》、《经费使用与管理办法》等，明确规定各方的权利、义务、投入资源、预期产出以及违约的责任与补救措施，创建了一个确定性高、可预期的合作环境。

——**关系治理的关系型信任**。在中国特有的“情本位”文化语境下，情感联结至关重要。学院通过定期互访、深度互动培育强关系网络：定期举办理事会联席会议、师生与企业员工的交流座谈会、学术沙龙和课程成果汇报会等。在长期共同工作与交往

中，校企各方人员增进了解，形成同频共振的价值观与事业目标。这种基于情感与认同的“关系型信任”，能够在正式契约未能涵盖的领域发挥作用，当合作中出现暂时的摩擦或利益分歧时，双方更倾向于通过协商而非对抗来解决，有效降低了合作中的监督与执行成本，增强了合作关系的韧性与灵活性。

（4）利益分配机制：探索多元模式，实现价值共创与利益共生

1.多元化、立体化的利益共享模式。我们践行了文中提出的多种利益互补与共享方式。第一，人力资源、知识资本与资金互补。学校向企业输出研发团队（教师）与潜在员工（学生）作为人力资源与知识资本；企业向学院投入场地、设备及真实项目资源和资深技术能手、专家。第二，市场与政策互补：企业为学院师生提供产品试制、创业孵化的市场接口与真实场景；学院协助合作企业对接政府产业扶持、税收优惠等政策资源。第三，专利与转化收益共享。对于联合技术攻关产生的知识产权，严格按事先约定的比例（如学校、企业、研发团队按一定比例分割）共享专利权及后续转化产生的直接经济收益。这是最直接的利益捆绑方式。第四，人才与声誉共享。企业获得优先选拔优秀毕业生的权利，降低了招聘与培训成本；学校则提升了就业质量、专业声誉及社会服务影响力，形成更多长效、隐性的利益共享。

2.建立清晰的利益分配与调节制度。利益共享的前提是承认并合理调节利益差异。学院通过《产学研合作项目管理办法》、

《横向经费管理办法》等制度，明确了从项目立项、经费分配到成果确权、收益分配的全流程规则。对于不可量化的隐性利益(如品牌提升、社会声誉)，则通过年度评估、成果宣传等方式予以显性化呈现和认可，确保各方投入都能获得形式不同但价值对等的回报，最终达成“利益共生”的稳定状态。

2.3 主要挑战及其破解思路

产业学院建设须扎根行业企业沃土，产教融合、校企合作是一个需要不断探索和逐步磨合的过程，不能过于理想化，更不能急功近利、一蹴而就。近年来经济下行，对桂林旅游业冲击较大，企业发展存在一定困境，云南、贵州、湖南周边省份竞争压力大，即便是地方头部企业也收到很大影响，专业骨干、管理层变动频繁。企业投入产业学院建设项目任务的积极性和配合度须真有共赢和受益才能有效、可持续。同时，企业管理者、骨干专家负荷重，投入课程开发、教材编写精力不够、教学经验不足，须靠长期政策促进校企磨合和发展。高等教育体制、相关政策激励仍需不断推陈、改革与创新，专业教师对接企业需求和市场转化的内生动力才能真正得以激发，产业学院才能真正得到产业接纳和认可。

(二) 人才培养成效

1.对照评分标准，总结人才培养方面取得成效。

在人才培养方面成效显著，通过推进文理交叉与学科跨专业整合，发挥多专业办学优势耦合新文科微专业（方向），形成了

特色鲜明的卓越职教师资和高素质应用型专业人才培养模式，取得了丰富的项目成果；依托产教深度融合实现校企优势互补，共建教学资源双平台，针对多类人力资源发展需求，以模块化、项目化课程教学及“实训、实习、研习”过程培养结合1+X课证融通，构建起闭环式培养体系，实践成效突出；通过产教协同优化师资队伍结构、集约化建设实践教学平台，实现文旅新媒体营销等“软技能”与智慧文旅大数据分析等“硬技术”培养兼备，教改创新能力突出且形成鲜明项目特色；同时项目实施获得师生积极反馈，有效助力师生提升专业理论应用、职业能力与就业市场认知，师生在培养过程中获得感显著。

2.案例

梳理建设成果，凝练小标题，撰写人才培养创新模式汇编案例。案例遵循“背景与驱动力（产业需求、学校使命、原有瓶颈）—核心理念与目标—主要创新举措与实施路径—实施成效—模式总结与可持续性”的逻辑脉络，全文控制在1500字左右。内容撰写要坚持数据驱动原则，突出融合与创新，清晰呈现其如何突破传统，通过深度产教融合，系统性地塑造符合产业需求的人才。

2.1 背景与驱动力

新时代“互联网+”新经济下，数字化现代服务业新业态、新模式快速发展。目前新媒体营销与电子商务等交叉专业学科发展、教师队伍建设滞后，人才培养无法适应转型发展需求，特别

是文旅新媒体营销与电商等跨学科专业创新创意人才极度匮乏。

广西师范大学文创旅游现代产业学院（以下简称产业学院）依托职业技术师范学院旅游管理、工艺美术、电子商务“三专业交叉”，探索推进产教深度融合、校企优势互补，跨文/理学科的文创旅游项目策划、产品创意设计和新媒体营销与电商三个微专业建设和课程体系开发，培养新质生产力发展亟需的新文科微专业人才志在必行。

2.2 核心理念与目标

以职业技术师范学院文旅+电商专业群为基础，旅游管理、工艺美术、电子商务“三专业交叉”，职教师资+应用型人才“双目标驱动”，产业学院建设着力探索推进产教深度融合、校企优势互补，跨文/理学科“新电商”复合型人才培养模式研究与实践。力求打造产业学院新文科微专业人才培养和项目课程体系建设创新示范典型案例，产出辐射影响突出的系列标志性成果。

2.2.1 项目整体情况

本项目依托广西师范大学省部共建高校雄厚办学实力和教育部全国重点建设职业院校师资培养培训基地、教育部职教师资培养培训专业点（旅游管理、工艺美术）建设，在职教师资与应用型人才培养培训领域经验丰富。以职业技术师范学院文旅+电商专业群为基础，旅游管理、工艺美术、电子商务“三专业交叉”，职教师资+应用型人才“双目标驱动”，探索推进产教深度融合、校企优势互补，跨文/理学科“新电商”复合型、国际化人才培

养模式研究与实践。

项目主动对接文旅产业新质生产力发展，积极探索新文科下职业教育卓越职教师资与创新型技术技能人才培养，跨越本科师范教育传统教学空间场域，破除阻碍“产教融合、校企合作”质性变革的瓶颈壁垒，更好地服务对接国家战略的机制路径，以旅游管理、工艺美术、电子商务等三专业探索基于岗位胜任力下的“三专业交叉、双目标驱动”人才培养模式。

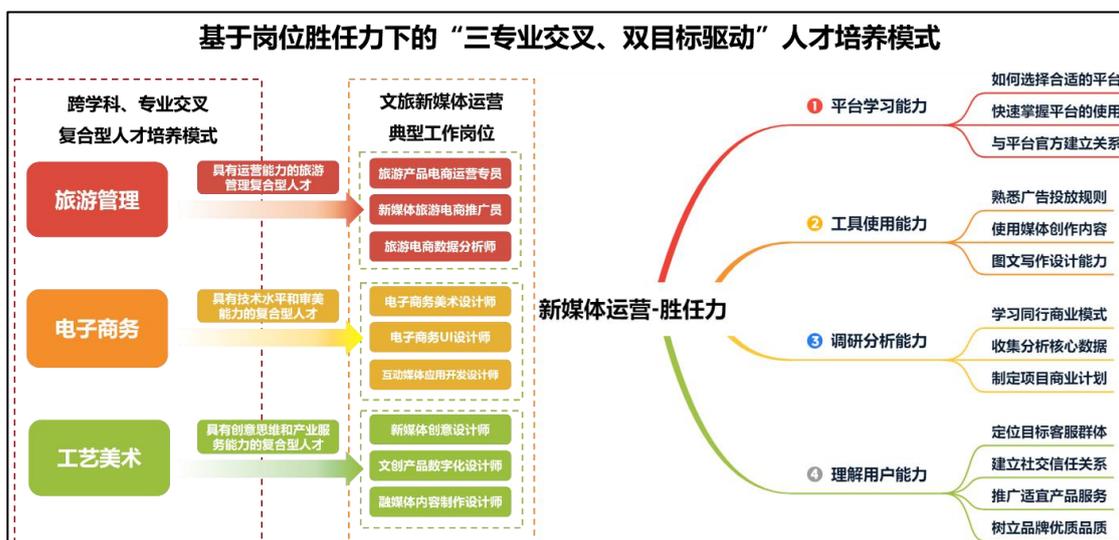


图 1. “三专业交叉、双目标驱动”人才培养模式

与文旅产业头部企业深度合作，联合创建广西师范大学文化旅游示范性现代产业学院（以下简称产业学院），整合多元主体资源，创新管理体制机制，完善配套政策和保障措施，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，打造产教融合教学平台——企业项目教学工场+校内生产性实验室（工作室）。开发跨专业新质能力发展系列模块课程，校企导师协同指导学生出色完成企业发布

的具有挑战性的文旅项目活动策划、研学课程开发等真实工作任务，赢得企业“无限接近实战”评价，把“论文写在大地上”特色鲜明，项目整体完成度高。

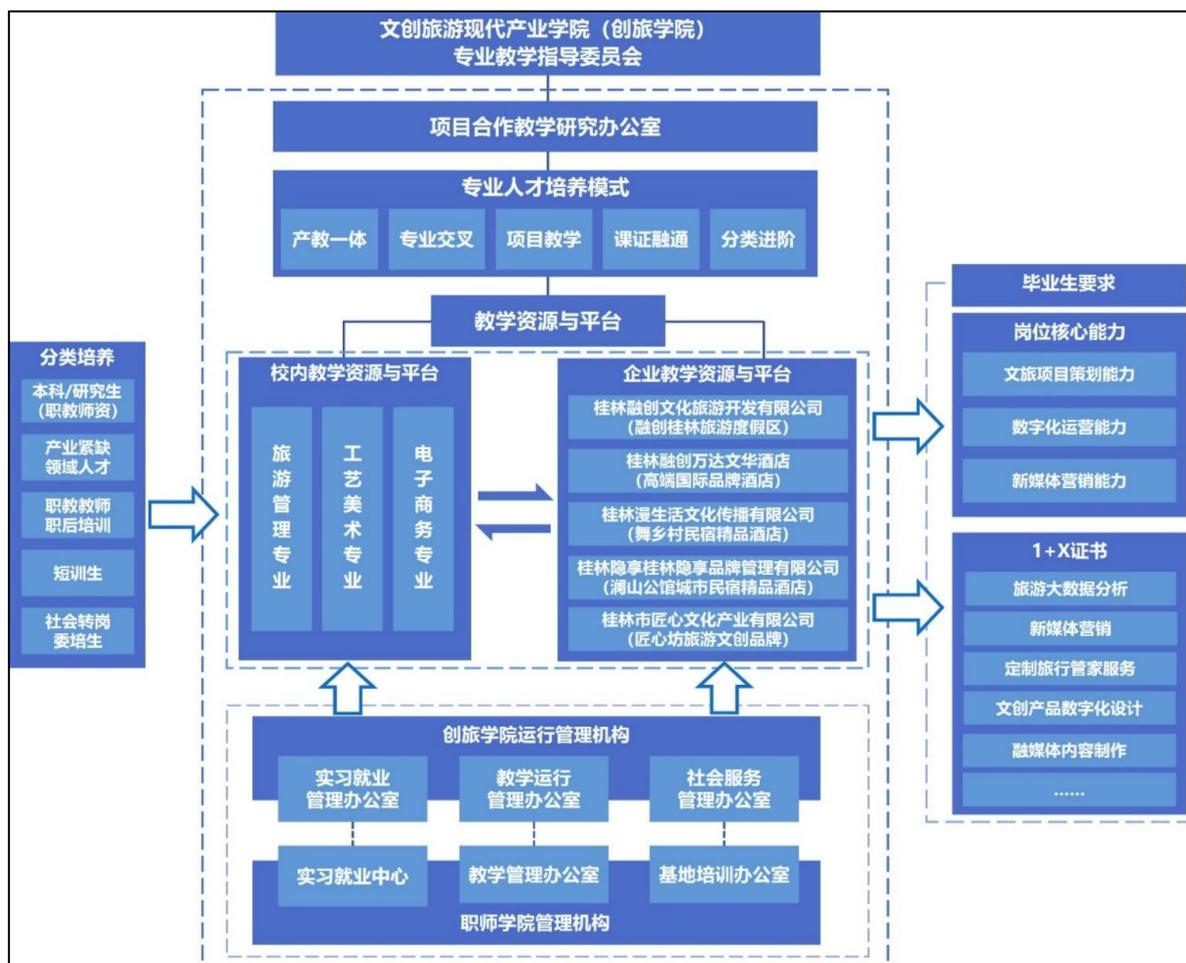


图 2. 文创旅游产业学院新文科跨专业项目教学平台架构

产业学院与桂林国际旅游度假区、乡村文旅等头部企业深度合作，搭平台、组团队、建课程、做项目、促转化，创建产学研用一体化企业教学工场和校内生产性实验室（工作室），组建校企双元互补导师团队、开发新质能力发展系列模块课程，校企协同指导学生完成真实项目任务，产出辐射影响突出的系列标志性

成果。

——搭平台：创设产业学院校外项目教学基地。依托企业总部或项目现场，陆续建立了6个校外实践基地。2022-2024年已开展六期教学活动，参与课程建设和授课指导的校企专家160余人，学生850余人。

——创团队：建立校企协同新文科项目教学团队。以项目教学为载体，建立校企人才双向流动机制。学校教师与企业高管共同组建教师团队和虚拟教研室。安排教师到企业技能培训、挂职兼职等9人次；培训企业职工100余人次。

——建课程：构建新文科微专业方向系列项目教学模块课程。自2022年春季学期始，现已完成文创旅游项目策划（文创研学课程）、旅游新媒体营销和工艺美术产品设计等三个微专业方向12门系列模块课程/研学课程建设。如图3所示：

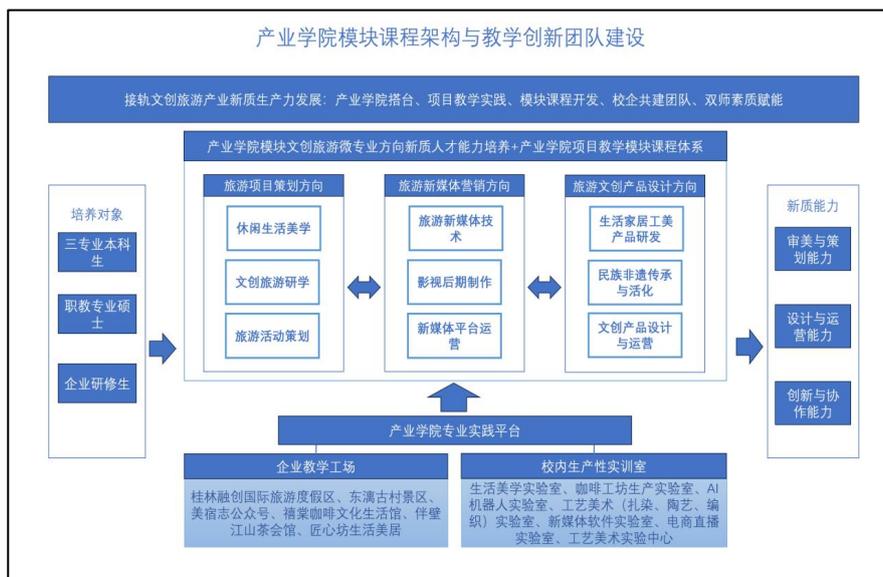


图3 跨专业模块课程架构与教学创新团队建设

——做项目：基于企业工作情境完成真实项目任务。学生跨专业成立项目组，进入企业教学工场和校内生产性实验室开展项目教学，校企导师跟进指导，从实地调研、创意设计、检查督导、成果汇报，企业评优采纳，全过程实战历练。

——促转化：“产、学、研、用、转、创”有机链接。有效促进师生双创、竞赛、科研、教改等多元成果转化，各类立项、获奖成效显著。产业学院项目教学实践获得企业高度评价，旅游活动策划、研学项目开发、非遗产品创意等 40 多项优秀作品先后被企业采纳。旅游管理专业教学团队获评第二批国家级职业教育教学团队。

2.3 项目建设成效

2.3.1 文理交叉，学科跨专业整合

接轨文旅旅游发展前沿，发挥职师学院三专业同一学院办学优势，跨学科、跨专业耦合新文科微专业（方向），探索形成“产教一体、专业交叉、项目教学、课证融通、分类进阶”卓越职教师资和高素质、应用型专业人才培养模式。项目成果丰富。

2.3.2 资源共享，建立校企双平台

产教深度融合，校企优势互补，面向学历/非学历技术技能人才培养培训，本科、研究生、东盟留学生（短训生）、社会转岗培训等各类人力资源发展，产业院校企教学资源双平台协同共建，以模块课程、项目课程合作教学，“实训、实习、研习”过程培养，专业核心能力培养与 1+X 课证融通，环环相扣形成

闭环。实践成效突出。

2.3.3 技术创新，软硬双要素共建

产教协同育人师资队伍结构优化，校内外实践教学平台集约化建设，文旅新媒体营销、地域文化特色网站视觉设计等“软技能”培养与音视频采集处理、网络平台技术、智慧文旅大数据分析、旅行社运营与管理虚拟沙盘模拟软件开发与实验室建设等“硬技术”要素兼备，教改创新能力突出。项目特色鲜明。

2.3.4 反馈积极，职业能力有提升

项目的实施过程中，调研访谈结果显示，教师、学生对项目教学积极态度，认为在专业理论应用、职业能力提升和就业市场认知等方面具有显著帮助。获得感强。

2.4 项目推广应用和辐射带动情况

2022年以来，产业学院与桂林国际旅游度假区、乡村文旅等头部企业深度合作，创建产学研用一体化企业教学工场和校内生产性实验室（工作室），组建校企双元互补导师团队、开发新质能力发展系列模块课程，校企协同指导学生完成真实项目任务，项目教学实践赢得企业“无限接近实战”的好评。

主要合作企业东漓古村景区行政办主任、融创国际旅游度假区运营总监等企业高管表示，通过项目教学这种新型的合作方式，将传统文化融合年轻人的创新思想，开发了许多具有创新性、趣味性的旅游产品，让传统文化在市场上焕发新的风采；项目教学突破传统教学模式，更加实际的贴合企业的运营需求，学生能够

更加真实地进行专项技能训练，提升实践能力和创新思维。从企业的角度来说，这种合作模式，也能为企业员工提供刺激，促进正向思考，实践反思，企业也能够借助学校的教育资源和研究成果，不断优化自身的研学产品，增强市场竞争力，是个双向共赢的项目。

项目负责人及主要成员多次在国家级职业教育教学创新团队文体旅游协作共同体研讨会议交流并获聘共同体副秘书长；职业院校国培区培相关讲座交流；教育报、广西电视台八桂之窗，人民网、腾讯、优酷、网易、小红书、抖音等数字媒体平台推送播报。视频链接：<https://v.qq.com/x/page/m3574rymhc2.html>



(三) 产业贡献

1. 对照评分标准，总结服务产业发展方面取得成效。

学院以桂林东漓古村为实践基地，围绕文旅产业转型升级需求构建“项目制”育人机制，在服务产业发展上成效显著：通过建立“企业出题、学院孵化”的需求导向机制，派驻小组常

驻企业挖掘并解决东漓古村文化体验提升的痛点，将企业发展需求转化为教学科研课题，实现了教学科研方向与企业发展战略的同频共振；围绕东漓古村实景剧本杀项目开展跨学科协同育人，整合多专业学生组建团队完成项目全流程打造，为企业孵化出可落地试运行的文旅融合创新项目，切实助力企业丰富文旅业态、提升运营发展活力；同时通过竞赛检验、学术深化的方式打磨项目成果，不仅为企业输出了高质量的文旅项目成果，更以项目为纽带实现了高校人才培养与企业产业发展的深度融合、互促共进，为文旅产业转型升级提供了人才与项目双支撑。

2. 案例

梳理建设成果，凝练小标题，撰写产业贡献汇编案例。案例遵循“产业需求—服务产业的发力点—实施路径—实施成效—模式总结与可持续性”的逻辑脉络，全文控制在 1500 字左右。内容撰写要坚持数据驱动原则，以精准数据佐证建设成效；突出学院与产业发展的深度契合度及产出效果；强化企业视角，多引用合作企业的评价反馈，生动展现产教融合的实际价值。

构建“项目制”育人机制，孵化文旅融合创新人才

——桂林东漓古村产学研融合实践

一、背景与定位

面对文旅产业转型升级对复合型人才的迫切需求，以及高校实践教学与产业需求脱节的挑战，文旅产业学院（以下简称“学

院”)确立“扎根地方、产教互促”的定位。学院以桂林东漓古村综合度假区为实践基地,致力于破解“产教融合最后一公里”难题,探索以真实企业需求驱动的人才培养新路径。

二、管理体制机制具体创新

建立“企业出题、学院孵化”的需求导向机制。学院打破传统先理论后实践的教学顺序,组建由专业教师带领的“需求挖掘小组”常驻企业,将东漓古村提升文化体验的痛点,直接转化为学生的实战课题。通过集中调研,精准锁定剧本杀这一新兴业态,实现了教学科研方向与企业发展战略的同频共振。

推行“项目制”跨学科协同育人机制。围绕“东漓古村实景剧本杀”这一具体项目,学院打破专业壁垒,整合旅游管理、电子商务、工艺美术专业学生,组建项目团队。学生在教师指导下,完成从品牌策划(竞赛作品)、产品开发(毕业论文)到落地实验的全流程,实现了知识体系向实践能力的有效转化。

创新“竞赛-论文-升学”成果贯通机制。学院将学科竞赛作为项目质量的“试金石”,以项目成果《东漓古韵独“剧”匠心》参与国家级比赛并获奖。同时,鼓励学生将项目实践深化为学术研究,支持第一参与人梁熙冉同学完成毕业论文,实现实践成果向理论成果的升华,最终助力学生获得高层次深造。

三、实施成效

机制创新取得了显著成效：一是成功孵化《东漓古韵独“剧”匠心》项目，荣获全国商业精英挑战赛总决赛二等奖，部分成果已在企业落地试运行；二是产出一篇优秀毕业论文；三是第一参与学生梁熙冉被同济大学录取为硕士生，实现了“项目孵化人才”的良性循环。

四、模式总结与可持续性

本案例的核心经验在于构建了“产业需求—项目载体—竞赛检验—学术深化—人才成长”的五阶贯通式育人模式。该模式以真实项目为轴心，将企业的资源需求与高校的育人目标深度融合，具有较强的可复制性。

（四）推广成果

对照评分标准，总结现代产业学院开展推广的概况，全文控制在 800 字以内。提供学院获高等教育学会或其他自治区级及以上产教融合典型案例/奖项，或依托产业学院承办或协办相关会议或接待兄弟院校考察交流，或依托东盟区位优势开展跨境合作项目或作品展出交流的佐证材料。

1. 经验交流分享

2022-2023 年产业学院项目负责人、骨干教师先后在全国文体旅游类专业模块化教学改革师资培训班暨文体旅游协作共同体成立大会（分论坛）上作产业学院“跨学科模块化教学的探索

与实践”经验交流、在多期广西职业院校国培班作题为“深化产教融合、校企合作与中职教育创新发展”等专题讲座，受众逾千余人次。

2. 智库咨政服务

2023 年产业学院项目负责人主持完成广西特色新型智库联盟重大专题研究项目“广西经济高质量发展与职业教育改革双向互动研究”；产业学院骨干教师完成“桂林市打造世界级旅游城市的战略建议”等 2 项地市人大提案、调研咨询报告，获市领导重视和批示。

3. 筹建文旅旅游研究机构

学院对标自治区级人文社会科学研究基地评选标准，积极筹划组建“文旅旅游数字化研究中心”。该中心预计将作为学院旅游科研项目孵化器，设立科研专项培育基金，每年支持 5 项左右科研立项，特别是加快促进地方文旅旅游产业发展的创新型研究。更好地推动科学研究与产业需求的有效对接，扩大辐射影响

4. “走出去”与越南河内大学孔院合作交流

抢抓省部共建中国东盟职业教育开放合作高地政策机遇，产业学院与越南河内大学孔子学院合作，探索推进“中文+职业教育”基地建设和企业研修生项目，“走出去”，扩大东盟地区职业教育辐射影响。

三、经费投入及使用情况

（一）经费投入情况

1.为促进文旅旅游现代产业学院的发展，积极建立多主体投入机制，并统筹落实了专项资金。根据最近的统计数据，专项资金的投入情况如下：针对文旅旅游现代产业学院的教学和科研需求，购置多种设备和器材。其中包括服务器、绘图桌、装饰柜等教学设备，用于提升学院的教学环境。同时，为增强教学实践能力，还购置包括航拍无人机、投影仪在内的一系列教学器材。同时，在科研方面，购置工作站、视频转换器、摄像机等设备，这些设备的购置，不仅提升了产业学院的教学水平，也为学生提供了更加先进的学习平台。

2.共建单位提供的经费支持情况。

在推动文旅旅游现代产业学院的建设与发展过程中，共建单位发挥了不可或缺的作用，其经费支持形式独特且多样。共建单位主要通过提供实习实训场地以及免景区门票等方式，经过财务的估算与折算，总计约为 85 万元。共建单位将适用场地资源无偿提供给学院使用，还通过免景区门票的方式，保证学院的学生和教师进行实践教学研究的便利性，体现了共建单位对产业学院项目的高度重视和支持。

（二）自治区财政专项奖补经费支出情况

2022、2023、2024 年度自治区财政安排的专项奖补经费的支出进度及主要用途。详见附表 2、3、4。

三、存在的主要问题

（一）多主体育人的外部瓶颈突出

旅游行业历经三年疫情冲击后，虽逐步复苏，但受国际国内经济下行压力影响，合作区内多数旅游企业经营面临困难，参与产教融合的积极性和实际收益直接挂钩，部分企业难以投入充足精力参与产业学院人才培养、项目研发等深度合作。同时，旅游行业人员流动频繁的特性导致企业导师队伍稳定性不足，部分合作项目因导师离职、岗位调整等原因出现教学衔接不畅，一定程度上影响了项目合作教学的连续性和质量。此外，部分企业对产教融合的认知仍停留在“人才输送”层面，主动参与课程开发、教学评价、成果转化等环节的意愿不强，协同育人的深度和广度有待进一步拓展。

（二）教育内部的制度性激励缺位

当前学校现行的绩效认定、职称评审等制度尚未充分适配产业学院建设特点，产业学院相关的项目教学成果、校企合作科研成果、产教融合服务成效等未能有效纳入教师年终绩效考核和职称晋升评价体系。教师参与产业学院教学改革、企业实践指导、横向课题研究等工作的投入与回报不对等，导致部分校内专任教师参与产业学院建设的内生动力不足，难以长期保持高度积极性。同时，针对企业导师的激励机制也不够完善，缺乏明确的荣誉认定、教学奖励等激励措施，影响了企业导师参与教学指导的持续性。

（三）现行政策对产教融合型企业实质性利好不足

广西文化旅游产业在规模扩张、数字技术应用等方面发展相对滞后，产教融合型企业的培育和发展存在现实局限。对于文科类产业学院的合作企业而言，其以轻资产运营为主，难以享受与理工科产教融合型企业同等的税收优惠、用地支持等政策红利，政府财政专项经费支持成为推进项目建设的主要驱动因素。此外，科技厅、工信厅、教育厅等政府部门之间的政策联动机制尚未完全建立，缺乏针对文创旅游产业产教融合的组合式政策支持，在企业研发投入、人才培养补贴、成果转化扶持等方面的政策供给不足，难以满足产业学院项目可持续建设与实体性迭代发展的需求。

四、下一阶段工作计划

（一）人才培养

1.持续优化实践教学体系，通过增加企业实训、项目实战等环节占比，多举措提升产业学院实践教学效能，学时占比提升至45%，参与校企合作的科研项目数量持续增加。

2.优选区内外头部文旅企业合作伙伴，建立本科生就业对接机制，力争实现本科生初次就业率达90%以上、本科生到本行业就业率85%，研究生初次就业率92%以上、研究生到本行业就业率90%以上。

3.推动协同育人平台迭代升级，深化校企共建教学工场和生产性实验室育人功能，探索文旅项目策划AI智能体开发实验室

建设 1 个，提升文旅专业教育 AI 基建水平。

4.加强学生文旅产业发展应用型科研能力，指导学生撰写并发表高水平论文，引导学生参与校企合作科研项目，提升科研创新素养。

（二）学科专业

1.聚焦数字化与文创旅游产业融合发展需求，申报“大数据 + 文创旅游”交叉学科 1 个，实现交叉学科建设突破。

2.持续推进数字化文旅运营管理专业建设，完善课程体系、师资队伍、实践平台等核心指标，耦合文旅新质生产力发展需求，创建一流本科专业。

（三）课程教材

1.深化校企课程合作，联合开发贴合产业需求的项目课程 1 门，强化课程的实践性和应用性。

2.鼓励教师参与校企合作新形态教材，加强产业运营虚拟仿真实验室建设，丰富数字化教学资源。

（四）科研教研

1.加强科研平台建设，深耕“AI+ 文旅产业革命”领域，力争在高水平教科研项目立项和成果产出上取得新突破。

2.强化科研教研成果产出，提高广西师范大学 B 类以上高水平论文发表率和高层次教学成果质量产出。

（五）师资队伍

1.完善产业兼职教师引进、认证与使用机制，设置产业教师

（导师）特设岗位，从合作企业引进高技能产业兼职教师，优化师资队伍结构。

2.建立院校教师企业实践、顶岗挂职激励机制，拓展产业学院企业职工培训能效，打造教育部职业教育教师培养培训优质示范基地。

五、意见建议

（一）对学校层面的意见建议

建议学校探索推进产业学院实体化建设，完善有效激励机制，促进校内专任教师、企业高管和技术能手积极参与产业学院工作，提升育人质量。

（二）对自治区教育厅、工业和信息化厅的意见建议

1、建议工业和信息化厅在校企合作方面，给予产业学院及相关合作企业等更多政策激励，增加专项经费投入与支持。

2、建议教育厅组织专家咨询、指导，推进产业学院办学体制、管理机制创新；组织赴先进地区产业学院，开展交流研讨，学习经验、取长补短，促进更快更好地发展。

附表：1.主要建设指标完成情况统计表

2.仪器设备购置统计表

3.经费使用情况统计表

4.自治区财政专项奖补经费使用情况明细表

附表 1

主要建设指标完成情况统计表

学校名称：广西师范大学 现代产业学院名称：文创旅游现代产业学院

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
1. 多主体协同育人	1.1 实践教学	1.1.1 实践教学学时占总学时的比例-理工农医类专业				
		1.1.2 实践教学学时占总学时的比例-人文社科类专业	27%	36%	40%	是
	1.2 协同育人 (至少选择2项指标填写)	1.2.1 校企合作开发课程数*	/	6	6	是
		1.2.2 校企合作开发教材数*	/	5	5	是
		1.2.3 校企合作建设教学案例集数量*	/	7	7	是
	1.3 就业情况	1.3.1 初次就业率-本科	70%	80%	89.79%	是
		1.3.2 初次就业率-硕士(无硕点可不填)	70%	85%	92.8%	是
		1.3.3 初次就业率-博士(无博点可不填)				
		1.3.4 毕业生到本行业(领域)就业的比例—本科	66%	75%	81.3%	是
		1.3.5 毕业生到本行业(领域)就业的比例—硕士(无硕点可不填)	70%	85%	92.8%	是
		1.3.6 毕业生到本行业(领域)就业的比例—博士(无博点可不填)				
	1.4 教学成果奖励 (至少选择1项指标)	1.4.1 高等教育国家级教学成果奖等级和数量*	/	1	1	是
		1.4.2 高等教育自治区级教学成果奖等级和数量*	/	1	1	是

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
	填写)					
1.5 教学改革项目(至少选择2项指标填写)	1.5.1 教育部产教协同育人项目数量*	/	2	2	是	
	1.5.2 教育部“四新”研究与实践项目数量*	/		1	是	
	1.5.3 自治区“四新”研究与实践项目数量*	/	2		否	
	1.5.4 自治区级以上教改项目数量*	/	7	16	是	
1.6 课程建设(至少选择4项指标填写)	1.6.1 国家级一流本科课程数量*	/	1	1	是	
	1.6.2 其中和共建单位共建课程入选国家级一流本科课程的数量	/	1		否	
	1.6.3 自治区级一流本科课程数量*	/	3	4	是	
	1.6.4 其中和共建单位课程入选自治区级一流本科课程的数量	/	1		否	
	1.6.5 国家级课程思政示范课程数量(含本科和研究生,下同)*	/				
	1.6.6 其中和共建单位共建课程入选国家级课程思政示范课程数量	/				
	1.6.7 自治区级课程思政示范课程数量*	/	1	1	是	
	1.6.8 其中和共建单位共建课程入选自治区级课程思政示范课程数量*	/	1		否	
1.7 教材建设(至少选择1项指标填写)	1.7.1 获国家优秀教材奖、入选教育部“十四五”规划教材数量*	/		1	是	
	1.7.2 自治区优秀教材数量*	/	2	2	是	
1.8 教学平台	1.8.1 自治区基础学科拔尖人才培养基地数量(选填项)*	/				
2. 学科专业建设	2.1 专业布局	2.1.1 根据产业发展需求设置新专业数量(选填项)*	/			
	2.2 专业建设质量	2.2.1 通过国家部委组织认证的专业、师范专业二级及以上认证的专业数量(如依托的专业尚未纳入专业认证范围,可不填)*		1		否

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
设		2.2.2 参加自治区本科专业综合评估获得3星及以上等级的专业数量*	/	1		否
	2.3 学科布局	2.3.1 根据产业发展需求申报新增博士、硕士学位点数量（选填项）*	/			
		2.3.2 根据产业发展需求新增二级学科和交叉学科数量（选填项）*	/	1		否
	2.4 学科评估	2.4.1 参加全国学科评估获得B级及以上评价的学科数量（选填项）*	/			
		2.4.2 ESI 排名前1%的学科数量（选填项）*				
	3. 产学研服务	3.1 科研平台 （至少选择2项指标填写）	3.1.1 国家级科研创新平台数*			
3.1.2 省部级科研创新平台数*				1	2	是
3.1.3 与共建单位共建国家级科研创新平台数*						
3.1.4 与共建单位共建自治区级科研创新平台数*				1	1	是
3.2 纵向科研项目 （至少选择3项指标填写）		3.2.1 主持国家级科研项目数*	/	2	3	是
		3.2.2 其中：重点、重大项目数	/			
		3.2.3 主持省部级科研项目数*	/	8	14	是
		3.2.4 其中：重点、重大项目数*	/	1	4	是
		3.2.5 纵向课题到款经费（万元）*	/	100	104	是
3.3 社会服务		3.3.1 横向课题项目数*	/	9	9	是
		3.3.2 来自共建单位的横向课题项目数*	/	4	9	是
		3.3.3 横向课题到款经费*	/	50	50	是
		3.3.4 来自共建单位的横向课题到款经费*	/	25	241.9	是
		3.3.5 科技成果转化合同数*（人文社科为主的现代产业学院可不填）	/			
		3.3.6 到校科技成果转化收入（万元，人文社科为主的现代产业学院可不填）*	/			
	3.3.7 决策咨询报告、人大立法咨询建议以及标准制定被采纳数（理工为主	/	4	3	否	

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
		的现代产业学院可不填)*				
	3.4 科研成果 (至少选择2项指标填写)	3.4.1 发表高水平论文数*	/	14	35	是
		3.4.2 其中:和共建单位共同发表高水平论文数*	/	5		否
		3.4.3 出版著作数量*	/	2	3	是
		3.4.4 和共建单位共同出版著作数量*	/	1		否
		3.4.5 授权发明专利*	/	2		否
		3.4.6 和共建单位共同获得的发明专利数*	/	1		否
	3.5 科研成果奖励 (至少选择2项指标填写)	3.5.1 获国家级成果奖励数量*	/			
		3.5.2 其中与共建单位共同获国家级成果奖励数量*	/			
		3.5.3 获省部级成果奖励数量*	/	1	3	是
		3.5.4 其中与共建单位共同获得省部级成果奖励数量*	/	1	1	是
	3.6 科教协同情况	3.6.1 本科生参与校企合作的科研项目的比例(年度参与的本科生数/年度本科在校生数,研究生的计算方式相同)		6%	4.05%	否
		3.6.2 研究生参与校企合作的科研项目的比例(无研究生可不填)		8%	9%	是
4. 校企人才双向流动	4.1 人才交流	4.1.1 引进产业兼职教师数量*		15	24	是
		4.1.2 其中引进具有中、高级专业技术职务的产业兼职教师数量*		8	8	是
		4.1.3 专任教师到产业学院服务的行业企业接受培训、挂职工作和实践锻炼的人数*		25	25	是
	4.2 服务企业继续教育(至少	4.2.1 产业学院培训行业、企业职工的人次数*		280	828	是
		4.2.2 其中:培训共建单位职工的人次数		60	150	是

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
	选择2项指标填写)	4.2.3 产业学院为共建单位职工提供学历继续教育的人次数*				
5. 实习实训和协同创新平台建设	5.1 共建实验室(实训基地)	5.1.1 和共建单位共建校内实验室(实训基地)、研究中心数量*		4	5	是
		5.1.2 和共建单位共建校内实验室(实训基地)、研究中心拥有教学科研仪器设备值(万元)*		120	240.406	是
		5.1.3 和共建单位共建校外实验室(实训基地)、研究中心数量*		4	6	是
	5.2 共建实习基地	5.2.1 和共建单位共建实习基地数量*		4	9	是
		5.2.2 和共建单位共建实习基地面积(平方米)*		5700	6300	是
		5.2.3 和共建单位共建实习基地接纳学生实习人数*	/	100	346	是
	5.3 共建研究生联合培养基地	5.3.1 和共建单位共建研究生联合培养基地数量		1	11	是
		5.3.2 承担联合培养研究生人数	/	50	61	是
	6. 大学生创新创业教育	6.1 双创课程	6.1.1 校企合作开发创新创业课程*		3	9
6.2 双创实践		6.2.1 校企双导师指导学生开展创新创业训练和实践的项目数*	/	26	75	是
		6.2.2 毕业设计选题来源于行业企业真实项目和产品设计的比例	/	30%	60%	是
		6.2.3 毕业设计中由校企双导师指导的比例	/	20%	26.5%	是
		6.2.4 在校生年度获得自治区级以上创新创业项目数量*	/	42	54	是
6.3 双创成果		6.3.1 在校生年度获得国家级创新创业奖项数量*	/	1	8	是
		6.3.2 在校生发表高水平论文数*	/	4	18	是
	6.3.3 在校生获授权发明专利数*(人文社科为主的现代产业学院可不填)	/				

一级指标	二级指标	定量	初期值	2022—2025年目标值	2022—2025年完成值	是否完成
7. 管理体制机制	7.1 管理机制	7.1.1 年度召开专题会议研究产业学院建设和发展问题的次数*	/	18	32	是
应完成项：65 项，实际完成项：54 项，未完成项：13 项，完成比例为：83.1%						

说明：

1.本表以各示范性现代产业学院经自治区教育厅最终审核定稿的2022-2025年建设任务书中的主要建设指标为基础填报。本表中的“初期值”指的是建设任务书中的“现状值”。

2.2022-2025年完成值：打*号的指标填写2022-2025年度新增数量，未打*号的指标填写2025年末状态值。

3.全国学科评估：指全国第四轮/第五轮学科评估，以及全国专业学位水平评估。

4.国家级科研创新平台包括：（省部共建）国家重点实验室、国家（地方联合）工程（技术）研究中心、国际联合实验室、省部共建协同创新中心等；

5.省部级科研创新平台包括：教育部重点实验室、工程研究中心、人文社会科学重点研究基地、科技委战略研究基地、国际合作联合实验室，自治区重点实验室、工程（技术）研究中心、协同创新中心、高校人文社会科学重点研究基地、自治区特色新型智库联盟重点智库等。

6.科研项目：重点、重大项目包含牵头或以第二完成单位参与的重点、重大项目。

7.决策咨询报告、人大立法咨询建议以及标准制定不包括全国人大代表和全国政协委员议（提）案。

8.国家级成果奖励包括：国家自然科学奖、科技进步奖、技术发明奖、教育部科学研究优秀成果奖（人文社科）、全国创新争先奖、国防技术发

明奖以及其他在业内具有重大影响力的奖项；

9.省部级成果奖励包括：国家部委（科技部、教育部之外）颁发的奖励、教育部科学研究优秀成果奖（科学技术）、自治区科学技术奖、自治区哲学社会科学优秀成果奖等。

附表 2

仪器设备购置统计表

学校名称：广西师范大学 现代产业学院名称：文创旅游现代产业学院

单位：万元

序号	设备名称	教学/科研	单价	数量	小计
1	希沃触控一体机	教学	1	2.55	2.55
2	空调	教学	2	0.72	1.43
3	旅游专业虚拟仿真实训教学软件	教学	1	9.80	9.80
4	电动台式曲线锯	教学	1	0.56	0.56
5	真空吸力打磨机	教学	1	0.44	0.44
6	触控一体机	教学	2	2.50	5.00
7	格力空调机	教学	5	0.80	4.00
8	图形工作站	教学	1	3.89	3.89
9	柔光灯	教学	1	1.95	1.95
10	领夹麦克风	教学	1	0.26	0.26
11	麦克风	教学	1	0.48	0.48
12	索尼FX6	教学	1	5.74	5.74
13	佳能相机镜头	教学	1	0.86	0.86
14	大疆手持稳定器	教学	1	0.30	0.30
15	大疆航拍无人机	教学	1	1.92	1.92
16	电链锯	教学	2	0.11	0.22
17	电焊氩弧焊机	教学	1	0.21	0.21
18	炼泥机	教学	1	1.75	1.75
19	高清网络电视	教学	2	0.32	0.64
20	VR智慧仓储实训系统	教学	1	15.00	15.00
21	VR行走平台	教学	3	10.86	32.58
22	供应链规划和优化系统	教学	1	22.00	22.00

23	供应链运营实验系统	教学	1	15.00	15.00
24	服务器	教学	1	7.00	7.00
25	绘图桌	教学	55	0.05	2.89
26	希沃触控一体机	教学	2	2.50	5.00
27	联想服务器	教学	2	1.10	2.20
28	智能讲台	教学	2	0.96	1.92
29	无线话筒	教学	2	0.36	0.72
30	装饰柜	教学	1	1.36	1.36
31	吧台	教学	8	0.18	1.44
32	吧台	教学	8	0.29	2.32
33	吧台	教学	8	0.38	3.04
34	贝腾创业模拟综合训练软件V3.0	教学	1	25.00	25.00
35	大疆Mini3Pro航拍无人机	教学	2	0.69	1.37
36	爱普生投影仪	教学	5	0.60	2.98
37	服务器	教学	4	3.64	14.58
38	海尔柜式空调机	教学	1	0.86	0.86
39	交换机	教学	1	0.11	0.11
40	网络机柜	教学	1	0.12	0.12
41	组合办公桌	教学	16	0.07	1.10
42	多功能讲台	教学	1	0.27	0.27
43	台式计算机	教学	14	0.53	7.42
44	摄影恒温除湿箱	教学	1	0.15	0.15
45	定焦镜头	教学	10	0.16	1.60
46	电动背景轴	教学	2	0.20	0.40
47	会议室拼接桌椅	教学	30	0.06	1.80
48	直播桌椅	教学	2	0.30	0.60
49	联想服务器	教学	1	4.00	4.00
50	录音台面	教学	4	0.25	1.00
51	音箱	教学	4	0.29	1.16
52	调音台	教学	4	0.58	2.31
53	监听耳麦	教学	4	0.26	1.04
54	声音采集卡	教学	4	0.52	2.08
55	电容话筒	教学	4	0.28	1.12

56	摄像机	教学	1	7.70	7.70
57	视频监控记录仪	教学	1	1.40	1.40
58	存储卡	教学	1	0.22	0.22
59	无线图传	教学	1	0.42	0.42
60	硬盘	教学	1	0.17	0.17
61	读卡器	教学	1	0.14	0.14
62	联想台式计算机	教学	79	0.60	47.40
63	图形工作站	教学	5	0.59	2.95
64	联想启天台式计算机	教学	4	0.51	2.04
65	企业运营与模拟竞争系统	教学	1	19.80	19.80
66	美术课桌	教学	100	0.05	5.25
67	柜式空调	教学	3	0.95	2.84
68	柜式空调	教学	3	0.63	1.89
69	挂式空调	教学	2	0.55	1.10
合计				318.8079	

注：本表统计范围为2022-2025年期间购置的仪器设备。

附表 3

经费使用情况统计表

学校名称：广西师范大学 现代产业学院名称：文创旅游现代产业学院 单位：万元

投入	投入总计	1036.75	
	其中：自治区财政专项奖补经费	600	
	其中：学校投入专项经费	351.75	
	其中：合作方投入（政府）	/	
	其中：合作方投入（行业/企业）	85	
	其他	/	
自治区财政 专项奖补经 费支出情况	支出总计	572.29	
	支出分类	用途摘要	支出额度
	人才培养、专业建设等内涵建设	课程开发与教学资源包建设	161.18
	教学仪器设备购置	产业学院校内生产性实训基地建设	29.35
	科研仪器设备购置		/
	师资队伍建设	产业学院教师区内外培训、会议交流、参访考察和教科研成果培育等	191.2
	科研活动	产业学院建设理论研究与论著等	76.5
	企业服务	项目教学、企业教学工场建设与教学资源开发等	106.95
	其他	办公用品等	7.11

附表 4

自治区财政专项奖补经费使用情况明细表

单位：元

学校名称	现代产业学院名称	财政经费下拨年度	经费用途摘要	截至 2025 年底已支付金额	支付日期	会计凭证号
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	咖啡工坊空调线路维修材料费	701	20241031	0000007766
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	咖啡工坊空调采购款	14300.00	20241119	0000006029
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	休闲长廊美学提升构件材料采购款	99900.00	20240911	0000002659
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	休闲长廊布展材料费用	9050.00	20241008	0000000260
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	咖啡工坊空调维修材料费	2380.00	20241108	0000002497
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	咖啡工坊玻璃门及拉手款	26092.00	20240705	0000002224
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	购买项目教学工场设备费	14780.00	20240530	0000005939
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	购买项目教学工场设备费	5490.00	20240530	0000005939
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	报希沃触控一体机采购费用	25500.00	20241226	0000015454
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	资料打印复印费	2000.00	20240524	0000004737
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	资料打印复印费	2988.00	20241206	0000002828
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	资料打印复印费	2700.00	20241225	0000014365
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	转咨询服务费	6300.00	20241226	0000015956
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	转展板制作费用	7050.00	20241029	0000006583

广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	转展板制作费用	7500.00	20241029	0000006590
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	校企合作项目课程及教学资源包开发第一期费用	90000.00	20241018	0000004142
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	校企合作产教融合深化项目咨询费	60000.00	20241223	0000013340
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	校企合作产教融合深化项目第一期付款	90000.00	20241021	0000004378
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	其他数据采集费	5900.00	20241128	0000009439
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	喷绘、条幅、展板制作费用	13786.00	20241107	0000001714
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	教学活动教室租赁费	200.00	20241203	0000000620
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	中国旅游出版社有限公司出版费	20000.00	20241227	0000016335
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	中国旅游出版社有限公司出版费	20000.00	20241227	0000016336
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	中国旅游出版社有限公司出版费	20000.00	20241227	0000016337
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	中国旅游出版社有限公司出版费	20000.00	20241227	0000016338
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	武汉幻方科技有限公司咨询费	99800.00	20241227	0000016172
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	上海尤迈科技有限公司测试专用材料费	9980.00	20241125	0000007802
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游专业虚拟仿真实训教学软件开发项目首付款费用	98000.00	20241029	0000006526
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	场地租赁费	3000.00	20241226	0000015955
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院租车费	14800.00	20241105	0000000957
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院视频录制费用	17000.00	20241107	0000001831
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动设备租赁费	21400.00	20241108	0000002321
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	制作项目教学工场牌匾费用	3000.00	20240506	0000000077

广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生外出教学实践活动租车费	5400.00	20240531	0000006201
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生外出教学活动开支	1320.00	20241219	0000010707
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生教学实践租车费	1630.00	20240507	0000000348
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生教学实践活动外出租车费	9800.00	20240612	0000001943
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生教学活动租车费	13200.00	20241216	0000007706
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生教学活动设备租赁费	7190.00	20241128	0000009351
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生教学活动材料打印费	406.00	20241211	0000005023
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生活动市内交通费	117.73	20240627	0000006336
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	学生活动交通费	98.89	20240624	0000005227
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	宣传材料印制费	3030.00	20241216	0000008304
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	休闲长廊及乡村美学小院装修设计费用	75000.00	20240708	0000003253
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	新媒体工作室（实验室）视频拍摄设备费	57360.00	20240717	0000006438
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	新媒体工作室（实验室）视频采集设备款	30775.00	20240717	0000006437
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	校企合作项目教学款	96000.00	20240715	0000005601
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	象山区万达家政服务中心玻璃房设备搬迁费用	900.00	20240718	0000006608
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	110.00	20240617	0000003159
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	1040.00	20240617	0000003159
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	1050.00	20240826	0000000437
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	2790.00	20240826	0000000437
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	1440.00	20240826	0000000437

	代产业学院					
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	2320.00	20241021	0000004319
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	1320.00	20241021	0000004319
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	项目耗材费用	1580.00	20241021	0000004319
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	乡村美学休闲长廊美学提升文创产品费用	52320.00	20240716	0000006163
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	无人机维修及叶桨配件费	295.00	20241219	0000010839
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	无人机维修及叶桨配件费	398.00	20241219	0000010839
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	数据采集费	33900.00	20241211	0000005492
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	手册设计制作印刷费	6800.00	20241128	0000009436
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	视频录制费用	30300.00	20241106	0000001259
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	社科奖材料专家指导费	700.00	20240524	0000004740
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	企业考察专家交通费	400.00	20241205	0000002059
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	其他咨询服务费	3980.00	20240715	0000005804
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	其他数据采集费	30800.00	20241226	0000015995
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	喷绘、条幅、展板制作费用	4860.00	20241218	0000009648
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游新媒体工作室(实验室)音频采集设备费	7400.00	20240718	0000006553
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游新媒体工作室(实验室)视频渲染图形工作站	38900.00	20240805	0000000047
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游新媒体工作室(实验室)灯光设备费用	19520.00	20240722	0000006755
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游新媒体工作室(实验室)灯光设备	3750.00	20240722	0000006755

			费用			
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	旅游新媒体工作室（实验室）存储卡费用	1336.26	20240715	0000005674
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	教学活动打印费	344.00	20241219	0000010804
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	活动学生劳务费	2830.00	20240624	0000005237
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	桂林文旅新媒体协会牌匾设计制作费	360.00	20240802	0000000024
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	桂林旅游学院研学旅行项目课程与教学案例”技术咨询服务费	99000.00	20240722	0000006768
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	广西文创旅游大数据与新媒体营销实验平台技术开发合同借款	300000.00	20240722	0000006834
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	广告宣传印刷费	1070.00	20240604	0000000219
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	购买产业学院教学工场专用材料费	2380.00	20240530	0000005940
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放学生劳务费	2400.00	20241118	0000005470
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放学生劳务费	812.00	20241125	0000007845
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放学生劳务费	3340.00	20241226	0000015025
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放学生劳务费	2400.00	20241226	0000015994
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放学生劳务费	1400.00	20241226	0000015976
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放校外人员施植裕劳务费	1700.00	20241111	0000002912
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放校外企业导师劳务费	22600.00	20241226	0000015975
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放校外劳务费	11800.00	20240717	0000006258
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放校内人员教学课酬	63890.00	20241119	0000006094
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放项目学生劳务费	3170.00	20241216	0000008298

广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院中期评估指导校内人员劳务	12100.00	20240717	0000006252
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院校外指导劳务费	7200.00	20240717	0000006311
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院校内人员劳务费	13200.00	20241226	0000015993
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院校内人员劳务费	36450.00	20241226	0000015992
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院离退休人员劳务费	2000.00	20241014	0000002457
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院离退休人员劳务	2000.00	20240717	0000006244
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院课酬	25425.00	20240717	0000006257
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院课酬	1000.00	20240910	0000002217
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发放产业学院课酬	37030.00	20241226	0000015991
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	发产业学院课酬	8400.00	20241114	0000004426
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	调研差旅费	60.00	20241125	0000007846
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	调研差旅费	100.00	20241125	0000007846
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	调研差旅费	420.00	20241125	0000007846
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	调查研究数据分析费	3960.00	20241224	0000013833
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院中期检查专家租车费	1200.00	20240507	0000000456
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院学生教学实践设备租赁费	20210.00	20240621	0000004906
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院学生活动专用材料费	2958.00	20240625	0000005443
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院学生活动打印复印费	3200.00	20240624	0000005226
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院其他数据采集费	39500.00	20240826	0000000438
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院门牌、灯等材料费用	33162.34	20240614	0000002768

广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院教学活动设备租赁费用	17000.00	20241226	0000015996
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动学生生活活动开支	1450.00	20240708	0000002817
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动学生打印费	204.00	20240627	0000006532
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动开支	73.00	20240625	0000005437
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动横幅费用	203.00	20240624	0000005225
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	产业学院活动打印复印费	417.20	20240624	0000005164
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	差旅费	87.08	20241128	0000009722
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料复印费	94.50	20240617	0000003160
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费用	1160.00	20241202	0000000554
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费用	320.00	20241202	0000000554
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费用	1400.00	20241202	0000000554
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费用	120.00	20241202	0000000554
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费	55.20	20240621	0000004876
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费	168.60	20240621	0000004876
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费	72.40	20240621	0000004876
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费	2080.00	20241216	0000008293
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	材料费	1720.00	20241216	0000008293
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	报销其他交通费	48.86	20241227	0000016174
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	报销培训费（产教融合）	5500.00	20240531	0000006159
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	报销复印费	69.20	20240628	0000006935

广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	办公耗材费用	700.00	20240802	0000000033
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	办公耗材费用	4840.00	20240802	0000000033
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	办公材料等费用	2600.00	20241220	0000011412
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	办公材料等费用	4400.00	20241220	0000011412
广西师范大学	文创旅游现代产业学院	2024	办公材料等费用	3000.00	20241220	0000011412
合计				2199988.26		

注：1.本表统计范围为2024年度自治区财政专项奖补经费的使用情况，其他渠道来源经费不在统计范围内。

2.请各高校准备好相关票据凭证，以备专家组现场查验。